

สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ ..... ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 18 มีนาคม 2559 .....

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

**1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร** (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท)

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 11 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 20 แห่งในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด และมีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

**2. SME Provincial Champions** (งบประมาณ 87,574,400 บาท)

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวิจัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

**3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด** (งบประมาณ 309,719,400 บาท)

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

**4. SMEs National Awards** (งบประมาณ 5,000,000 บาท)

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

### 5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs (Turn Around) (งบประมาณ 630,000,000 บาท)

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ

เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

### 6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ภาคีภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน ร่วมกับ สสว. จัดกิจกรรมต่างๆ มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ SME ที่หลากหลาย อาทิ จัดสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จัดศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จับคู่ธุรกิจ การมอบสิทธิประโยชน์แก่ SME เป็นต้น

### 8. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up) (งบประมาณ 200,000,000 บาท) ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจแล้ว แต่ไม่เกิน 3 ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (3)

### 9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)(งบประมาณ 200,000,000 บาท)

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระดับที่เติบโตขึ้น ขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในเขตการค้าเสรีทุกกรอบความตกลง อาทิต ASEAN+6 FTA

การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) มุ่งเจาะเข้าสู่ระบบการจัดการธุรกิจตามมาตรฐาน TQA ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็ง และสามารถกำหนดทิศทางเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคตได้ และพร้อมเป็นกลไกสำคัญทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญในระบบเศรษฐกิจของชาติต่อไป

### 11. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (งบประมาณ 1,000,000,000 บาท) ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559

โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกมาจากโครงการ Turnaround ที่ปรับแผนธุรกิจแล้ว และมีความจำเป็นต้องได้รับสภาพคล่องเพิ่ม แต่ไม่สามารถกู้เงินจากธนาคาร สามารถกู้เงินจากโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อดำเนินกิจการต่อไปได้

10. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณ 100,000,000 บาท) ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 ซึ่งรัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง

สรุปการรายงานผลการดำเนินงานในรอบสัปดาห์ ..... ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 18 มีนาคม 2559 .....

ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
2. SME Provincial Champions
3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด
4. SMEs National Awards
5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ
10. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน

โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One – Stop Service Center (OSS)) (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท) เปิดให้บริการแล้ว 11 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 20 แห่ง ในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด และมีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี 60 โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ,ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

สสว. จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งพร้อมให้บริการแล้วรวม 11 แห่ง ดังนี้

- 1) ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ถ.วิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร โทร. 0-90090-4979
- 2) ศูนย์ OSS จังหวัดตาก ที่ตั้ง: สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย (แม่สอด-ริมเมย) เขตเทศบาลนครแม่สอด อ.แม่สอด โทร. 0-900090-4980
- 3) ศูนย์ OSS จังหวัดตราด ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.ราชภัฏรนิยม ต.บางพระ อ.เมือง โทร. 0-900090-4983
- 4) ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว โทร. 0-900090-4981
- 5) ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.วิวิธสุรการ ต.มุกดาหาร อ.เมืองมุกดาหาร โทร. 0-900090-4984
- 6) ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง โทร. 0-900090-4985
- 7) ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา ที่ตั้ง: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 1 ถ.กาญจนนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ โทร. 0-900090-4982
- 8) ศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท อ.เมือง โทร. 081-129-2808
- 9) ศูนย์ OSS กทม.2 ที่ตั้ง: ชั้น 1 อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank) ถ.พหลโยธิน เขตพญาไท โทร. 081-939-4909
- 10) ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี โทร. 081-309-8686
- 11) ศูนย์ OSS จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.สายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา โทร. 081-734-8995

และในปีงบประมาณ 2559 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ OSS เพิ่มเติมอีก 20 แห่ง ในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด

❖ ปฏิทินกิจกรรม

วัน เวลา	กิจกรรม
4 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2559	ลงพื้นที่สำรวจความพร้อมของสถานที่จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร (OSS) อีก 20 แห่ง โดยประสานงานร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี ปัตตานี สกลนคร อุบลราชธานี พิษณุโลก นครสวรรค์ เชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี ภูเก็ต



**บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
- ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
  - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
  - 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
  - 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำครอบคลุม 20 ด้าน ปฏิทินการให้บริการ ตรวจสอบได้ที่ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) หรือ ติดต่อที่ศูนย์บริการฯ ทุกแห่ง
- คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเคลื่อนที่ (Mobile consult clinic) ในแหล่งชุมชนหรือการจัดงานกิจกรรมในพื้นที่
- คู่มือผู้ประกอบการ SME

❖ ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2558 ถึง 17 มีนาคม 2559 )

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
..... 2,359..... ราย	.... 2,359.....ราย ... 3,489... รายการปรึกษา	ออกเ้มบาย...23...ครั้ง ผู้รับบริการ....321...ราย	อบรม.....1..... ครั้ง .....63.....ราย

❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น ข้อมูลที่รายงานนี้ เป็นการให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 17 มีนาคม 2559

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
การบริหารจัดการ	750	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	632
- การจัดการทั่วไป	543	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	151
- ด้านแผนธุรกิจ	137	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	18
- การลงทุน (Feasibility Study)	53	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	103
- การบริหารงานบุคคล	17	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	360
การบัญชี / การเงิน	1023	การตลาด	840
- การเงิน	395	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	601
- การหาแหล่งเงินทุน	560	- การวิจัยตลาด	62
- การปรับโครงสร้างหนี้	22	- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน	90
- บัญชี / ภาษีอากร	46	- E-Commerce	50
		- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	37
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	156	อื่นๆ	89
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	96	- อื่นๆ	89
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	25		
- นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/สิทธิประโยชน์ ต่างๆ	35		
<b>รวมทั้งสิ้น 3,489 รายการปรึกษา</b>			



❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 17 มีนาคม 2559

ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ	
	หน่วยงาน	จำนวนรายการ
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารออมสิน	41
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	62
	ธนาคารกรุงเทพ	3
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	4
	ธนาคารไทยพาณิชย์	2
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1
	ธนาคารยูโอบี	1
	ธนาคารกรุงเทพ	2
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	5
3. อื่นๆ	เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	66
<b>รวม</b>		<b>187</b>

# แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

## 2. SME Provincial Champions

❖ คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศ

ทั้งสิ้น 230 ราย ดังนี้



เข้าสู่กระบวนการอบรมพัฒนา

กลุ่มที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Star up)

กิจการ	Star up	Rising Star	Turn Around	รวม
ภาคการผลิต	48	51	52	151
ภาคการค้า	8	7	6	21
ภาคบริการ	8	6	5	19
ภาคเกษตรอุตสาหกรรม	12	13	14	39
รวม	76	77	77	230

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	26-29 ก.ย. 58	โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค ตึกธารทิพย์	61 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 93.80
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Customer and Persona Module2 : Marketing Strategy Module 3 : Production, Design And Commercialization Module 4 : Finance and Expansion และการนำเสนอไอเดียทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				

กลุ่มที่มีศักยภาพทางการตลาด (Rising Star)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	27-30 ต.ค. 58	โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์ รัชดาภิเษก	65 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 89.40
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Internationalization(Go global) Module2 : Initiative Branding Module 3 : Innovation ศึกษาดูงาน Daily Home @ โคราช และการเสนอไอเดียเพื่อการสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				



กลุ่มช่วงฟื้นตัว (Turn Around)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการ ของสถานประกอบการกลุ่ม

Turn Around จำนวน 64 กิจการ

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	20-22 พ.ย.58	จ.นครสวรรค์	7 กิจการ	7 กิจการ
ครั้งที่ 2	24-26 พ.ย.58	จ.ชลบุรี	9 กิจการ	9 กิจการ
ครั้งที่ 3	30 พ.ย.-2 ธ.ค.58	จ.เลย	6 กิจการ	6 กิจการ
ครั้งที่ 4	1-3 ธ.ค.58	จ.นครปฐม	10 กิจการ	10 กิจการ
ครั้งที่ 5	4,14,18 ธ.ค.58	โรงแรมเซ็นทาราเซ็นทรัลสแควน กรุงเทพฯ	4 กิจการ	4 กิจการ
ครั้งที่ 6	8-9 ธ.ค.58	จ.พิษณุโลก	5 กิจการ	5 กิจการ
ครั้งที่ 7	9 ธ.ค.58	จ.สงขลา	7 กิจการ	7 กิจการ
ครั้งที่ 8	11 ธ.ค. 58	จ.สุราษฎร์ธานี	7 กิจการ	7 กิจการ
ครั้งที่ 9	18-20 ธ.ค.58	จ.ขอนแก่น	6 กิจการ	5 กิจการ
ครั้งที่ 10	11-12 ม.ค.59	จ.อุบลราชธานี		
ครั้งที่ 11	22-23 ธ.ค. 58	จ.นครราชสีมา	4 กิจการ	4 กิจการ
รวม			65	64



**เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยสถานประกอบการ**

- ✓ ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Star up)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า ( For Turn Around)

กิจกรรม	ผลการดำเนินกิจกรรม
ตรวจประเมินปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)	ดำเนินการแล้ว 224 กิจการ (ขอยกเลิกทั้งสิ้น 6 กิจการ กลุ่ม Rising Star 3 กิจการ ได้แก่ กาญจนบุรี นราธิวาส และ ปัตตานี กลุ่ม Start-up 3 กิจการ ได้แก่ อ่างทอง สมุทรสาคร และเพชรบุรี)
จัดฝึกอบรมจัดทำแผนฟื้นฟู	ดำเนินการแล้ว 10 ครั้ง ได้ผลผลิต 64 กิจการ(เป้าหมายผลผลิต 65 กิจการ อีกกิจการติดไปต่าง ปท. ที่ปรึกษาจะเข้าไปทำให้ในโรงงานเดือน มค.)
ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ทั้ง 3 กลุ่ม	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน



#### กระบวนการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด

- ✓ วินิจฉัยตำแหน่งทางการตลาด ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่
- ✓ วางกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างเครื่องมือทางการตลาดให้แต่ละราย
- ✓ วิเคราะห์ความเหมาะสมกับตลาด
- ✓ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด เจรจาธุรกิจ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ✓ ผู้ประกอบการทุกรายจะได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ (E-commerce) ทั้งที่มีในส่วนของภาครัฐและเอกชน

- ❖ ผลการดำเนินงานการพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย ณ เดือนมกราคม 2559 มีจำนวนผู้ประกอบการเครือข่ายเข้ารับการพัฒนา รวมทั้งสิ้น 3,630 ราย และได้แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) แล้วจำนวน 21 แผนพัฒนาเครือข่าย ได้แก่

เครือข่าย	หน่วยงาน
1. คลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมฯ	สอท.
2. คลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัลฯ	สอท.
3. คลัสเตอร์เครื่องจักรฯ	สอท.
4. คลัสเตอร์สุขภาพและความงามฯ	สอท.
5. คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ฯ	สอท.
6. คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ฯ	สอท.
7. คลัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยางฯ	สอท.
8. เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออก ด้วย Automation Technology จ.ศรีสะเกษ	วว.
9. เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด ด้วย Innovation Material Technology จ.สุราษฎร์ธานี	วว.
10. การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์ต่อตัวถังรถปัสซาจิวรี	กสอ.
11. การพัฒนาคุณภาพไทยสู่ตลาดของผู้บริโภค	กสอ.
12. การพัฒนาเครือข่ายผลิตภัณฑ์หม้อห้อม จังหวัดแพร่	กสอ.
13. การพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังไทย (Thai Leather Cluster :The Exotic)	กสอ.

เครือข่าย	หน่วยงาน
14.การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังผ่านหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการจัดทำฐานข้อมูลค่ามาตรฐานเชิงประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร	กสอ.
15.การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร กรุงเทพฯและปริมณฑล (Thai Food Cluster)	กสอ.
16.พัฒนาศักยภาพและเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตใหม่ไทยแบบครบวงจร	กมม.
17.เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันตก	กสก.
18.เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พื้นที่ภาคตะวันออก	กสก.
19.เสริมสร้างขีดความสามารถและเครือข่ายการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคเกษตร รุ่นใหม่ (Young smart A-SMEs)	กสก.
20.ส่งเสริมเครือข่ายและการดำเนินธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปลำไย	กสก.
21.สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	กสก.

#### ❖ ความสำเร็จกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่าย

สสว. และสถาบัน SMI ในฐานะหน่วยร่วมดำเนินการ ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล โดยจัดกิจกรรมประกวด Thailand Digital SMEs Awards (กำหนดส่งผลงานเมื่อวันที่ 1-25 ธันวาคม 2558) มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 30 บริษัท ดำเนินการพิจารณาในรอบคัดเลือก เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559 เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ โดยมีผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 12 ราย และพิจารณารอบตัดสิน เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2558 ณ ห้องบอร์ดรูม 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีผู้ได้รับรางวัล ดังนี้ 1) บริษัท แรงจี จำกัด (รางวัลชนะเลิศ) 2) บริษัท ดอกเตอร์เรย์ จำกัด 3) บริษัท แมงโก้ คอนซัลแตนท์ จำกัด 4) บริษัท แอปแมน จำกัด 5) บริษัท อีคาร์ท สตูดิโอ จำกัด โดยจัดพิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทั้ง 5 บริษัท เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 ภายในงาน Software Expo Asia 2016 ณ ห้องออติทอเรีย ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

❖ โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

❖ เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

**คุณสมบัติ** เป็นนิติบุคคล (SMEs) ที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย ในกลุ่มธุรกิจภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร

**เกณฑ์การพิจารณา** ประกอบด้วยเกณฑ์ใน 7 หมวด รวมทั้งสิ้น 1,000 คะแนน ได้แก่

หมวดที่ 1 บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร	120 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนการดำเนินธุรกิจ	120 คะแนน
หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	120 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	100 คะแนน
หมวดที่ 5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	140 คะแนน
หมวดที่ 6 การจัดการกระบวนการ	160 คะแนน
หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ	240 คะแนน

โดย รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 800 คะแนนขึ้นไป

รางวัล SMEs ดีเด่น จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 700 - 799 คะแนน และ

รางวัลมาตรฐาน SMEs จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 600 - 699 คะแนน

## แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

### 5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

#### ❖ ปฏิทินกิจกรรมงานสัมมนาจากความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ ทั้งในและต่างประเทศ

วันที่	กิจกรรม
31 มีนาคม 2559	การประชุมทวิภาคีระหว่างไทย – เกาหลี ภายใต้ความร่วมมือเรื่อง SMEs
มิถุนายน 2559	งานมอบรางวัลผู้ชนะเลิศในงาน Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Programme (THAI AIM 2015)



#### ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1. สสว. ร่วมกับ US – ASEAN Connectivity through Trade and Investment (US-ACTI) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้องค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (United States Agency for International Development-USAID) ,US – ASEAN Business Council (US-ABC) และ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ธุรกิจดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการในสาขาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย” (Digital Business for Cosmetics and Personal Care Products) โดยมีผู้ประกอบการ SMEs สมัครเข้าร่วมงาน จำนวนประมาณ 200 ราย
2. การประชุมทวิภาคีระหว่างไทย – เกาหลี ภายใต้ความร่วมมือเรื่อง SMEs มีกำหนดประชุมเตรียมการฝ่ายไทยในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อสรุปประเด็นหารือและอยู่ระหว่างการสรรหาผู้ประกอบการ SMEs ฝ่ายไทยเข้าร่วมกิจกรรม โดย สสว. ประสาน SMEs ไทย ใน 3 Sectors เป้าหมาย (Tech Startups / Medical Devices / และ Cosmetics) จากหน่วยงานเป้าหมายต่างๆ ของ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching
3. งาน Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Programme (THAI AIM 2015) ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่ชนะเลิศจำนวน 12 ราย เรียบร้อยแล้วและอยู่ระหว่างการฝึกอบรมเพื่อพร้อมต่อการนำสินค้าไปแสดงในงานแสดงสินค้า ณ ประเทศฮ่องกง ในเดือนเมษายน



- 1) รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง
- 2) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี (มกราคม 59 – ธันวาคม 61)

### ❖ ปฏิทินกิจกรรม

วัน เวลา	กิจกรรม
มีนาคม 2559	สสว. และ พช. มีแผนการดำเนินการจัดฝึกอบรม และคัดเลือกสินค้า เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ ประมาณช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนมีนาคม 2559
เมษายน 2559	กำหนดการเปิด “ร้านประชารัฐสุขใจ Shop” ในวันที่ 1 เมษายน 2559 จำนวน 148 ร้านทั่วประเทศ โดย ททท. จะดำเนินการส่งมอบร้านให้กับ พช. เพื่อให้ดำเนินการบริหารจัดการต่างๆ และนำสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกวางจำหน่ายในร้าน ทั้งนี้ 5 หน่วยงานภาคี ได้มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ สำหรับการจัดพิธีการเปิดร้านตามสถานีบริการปั้มน้ำมัน ปตท. หลักๆ ทั้ง 5 ภูมิภาค



### ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1. วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 สสว. ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย กรมการพัฒนาชุมชน และ บริษัท ปตท. ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ และลงนามในบันทึกความร่วมมือ โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นทั่วประเทศในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันปตท. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐสุขใจ Shop” เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าพื้นบ้านและการท่องเที่ยวในท้องถิ่น กระจายรายได้ให้ชุมชน โดย ปตท. จะสนับสนุนพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ 148 สถานี เป็นจุดตั้งโครงการ ระยะเวลา 3 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนการใช้พื้นที่ ส่วนสินค้าที่จะนำวางขายในร้านประชารัฐสุขใจ Shop จะคัดเลือกสินค้าเด่นของแต่ละจังหวัด หรือ

ผลิตภัณฑ์โอท็อปเกรดเอ และเกรดบี มาวางจำหน่าย สำหรับสินค้าเกรดรองลงมาจะต้องนำไปปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงามและดึงดูดใจก่อน โดยให้ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบหรือ TCDC ช่วยพัฒนา และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ จะสนับสนุนเงินทุน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และโอท็อป ไปใช้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน ยกกระดับสินค้าให้สามารถเข้าร่วมโครงการได้ ส่วน ททท. จะดูแลเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์และอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดโครงการ โดยร้านประชารัฐสุขใจ จะเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนเมษายนนี้

❖ ภาพกิจกรรม

